



Het
Potentieel
Pakken

Het Potentieel Pakken – De kansen rondom contractuitbreiding

Details bemensing voor HPP traject | December 2020

De informatie in dit document is uitsluitend bedoeld als algemene informatie. Aan de informatie kunnen geen rechten worden ontleend. Hoewel stichting Het Potentieel Pakken zorgvuldigheid in acht neemt bij het samenstellen en onderhouden van dit document, staat de stichting niet in voor de juistheid, volledigheid en/of actualiteit van de informatie en wijst iedere aansprakelijkheid ten aanzien hiervan uitdrukkelijk van de hand.

© Copyright stichting Het Potentieel Pakken 2020. Alle rechten worden voorbehouden. Niets van de in dit document gepubliceerde gegevens (waaronder begrepen beeldmateriaal) mag zonder uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming van stichting Het Potentieel Pakken worden verveelvoudigd, bewerkt, en/of (verder) openbaar worden gemaakt, online noch offline.

In dit document vind je alles wat je moeten weten over de bemensing van een HPP traject

Hoe is de opzet van een HPP traject?

Overzicht van betrokkenen

Wat biedt een HPP traject aan medewerkers die betrokken zijn en wat vraagt het?

Wat betekent dit voor verschillende rollen?

Profiel en activiteiten

BELANGRIJK!!

Dit document geeft je een gedetailleerd beeld van de opzet, rollen en profielen binnen een HPP traject. Dat kan misschien wat overweldigend overkomen. We hebben echter ervaren dat organisaties het heel prettig vinden om dit soort details voor aanvang van een traject te hebben, zodat mensen vrijgemaakt kunnen worden en de juiste verwachtingen hebben.

Uitgangpunt is echter dat we heel slim met mensen hun tijd omgaan. We gaan samen kijken hoe we dat zo goed mogelijk kunnen doen

Inhoud van dit document

1

Hoe is de opzet van een HPP traject? Overzicht van betrokkenen

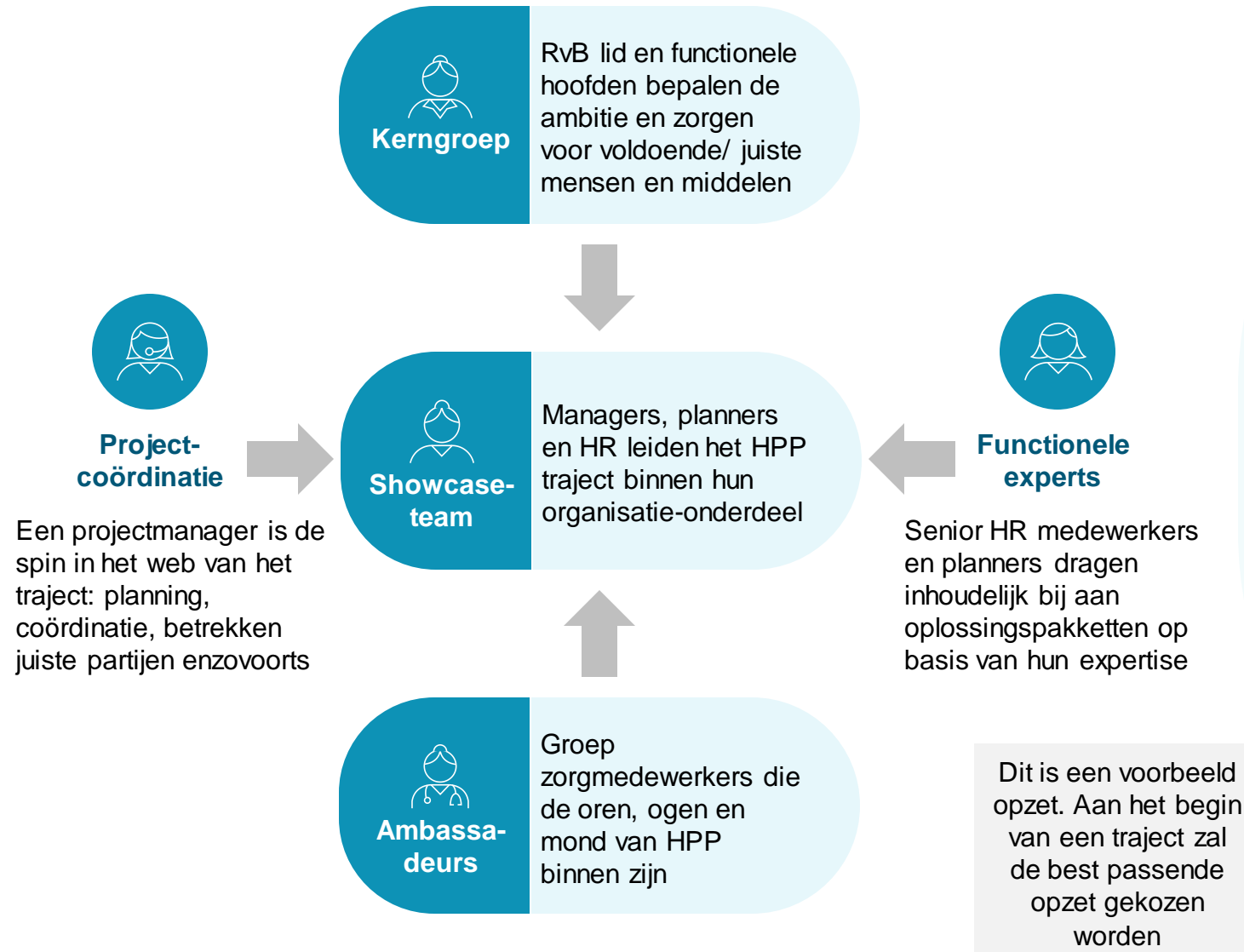
2

Wat biedt een HPP traject aan medewerkers die betrokken zijn en wat vraagt het?

3






Wat betekent dit voor verschillende rollen? Profiel en activiteiten

De opzet van een HPP traject



- Traject start binnen **specifiek organisatie-onderdeel**, dat zal dienen als **'showcase'** voor uitrol in bredere de organisatie
- Een showcase omvat **~500 medewerkers**
- Een aantal 'aanspreekpunten' in de showcase vormen **het showcaseteam** waaronder managers, HR en roosteraars
- Het showcaseteam krijgt **support tijdens het HPP traject** van de projectcoördinatoren, de kerngroep, functionele experts en ambassadeurs
- Het team van HPP helpt al deze groepen met **kennis, ervaring en materialen**

Overzicht van de rol per groep en betrokken medewerkers

	Rol	Betrokken medewerkers
 Showcaseteam ~3 uur per week	<ul style="list-style-type: none">Leiden de uitrol van oplossingspakketten binnen de 'showcase'Houden een kort lijntje met de projectcoördinatieZijn vertegenwoordigers van het HPP traject naar collega's <i>1 keer per 2 weken voortgangssessie</i>	<ul style="list-style-type: none">Manager(s) van de showcasePlanner(s), HR adviseur(s) en communicatie-medewerker(s) werkzaam binnen de showcase~2 zorgmedewerkers (optioneel)
 Projectcoördinatie ~3-4 dagen per week	<ul style="list-style-type: none">Zijn spin in het web tijdens het HPP traject: houden zicht op de planning, betrekken de juiste partijen en initiëren kennisuitwisseling in de organisatieMonitoren en rapporteren over impact en behaalde resultaten <i>1 keer per week een projectsessie</i>	<ul style="list-style-type: none">Projectmanager(s)(Optioneel) managementassistent~3 leden HPP team (2,5 dag per week)
 Kerngroep ~1,5 uur per 3 weken	<ul style="list-style-type: none">Zetten ambitie voor het traject en geven richtingZorgen voor benodigde bemensing en middelen voor het succesvol uitrollen van het traject <i>1 keer per 3 weken een kerngroepmeeting</i>	<ul style="list-style-type: none">Lid Raad van BestuurFunctionele hoofden: Planning, HR, CommsManager(s) van de showcaseprojectmanager(s)
 Functionele experts ~1 uur per week	<ul style="list-style-type: none">Dragen inhoudelijk bij aan de ontwikkeling, het op maat maken en/of uitrollen van oplossingspakkettenWerken hierin nauw samen met HPP team en experts <i>Afhankelijk van rol en per oplossingspakket</i>	<ul style="list-style-type: none">Communicatiemedewerker en senior HR adviseur (bijv. arbeidsvoorwaarden)Team RoosterBooster van ~3-5 senior plannersFacilitators voor dialoogsessies
 Ambassadeurs ~1 uur per week	<ul style="list-style-type: none">Zijn de oren, ogen en mond van HPP binnen de showcaseGeven input op/ testen oplossingspakkettenEnthousiasmeren en informeren collega's over HPP <i>1 keer per 2 weken een meeting met projectcoördinatie</i>	<ul style="list-style-type: none">~5 enthousiaste en/of kritische medewerkers binnen de showcase

Dit is een indicatieve tijdsbesteding. Aan het begin van een traject zal de exacte opzet en bijbehorende tijdsbesteding nader vorm krijgen

Inhoud van dit document

1

Hoe is de opzet van een HPP traject? Overzicht van betrokkenen

2

Wat biedt een HPP traject aan medewerkers die betrokken zijn en wat vraagt het?

3

Wat betekent dit voor verschillende rollen? Profiel en activiteiten

Deelname aan Het Potentieel Pakken biedt een mooie kans

Een HPP traject biedt jou de mogelijkheid om...

- ... bij te dragen aan een **innovatieve oplossing** voor personeelstekorten
- ... kennis te maken met een **actiegerichte manier van werken**
- ... **inzichten te delen** met andere organisaties die willen leren over HPP
- ... samen te werken met een **diverse groep** uit de zorg en het bedrijfsleven



En vraagt jou om ...

- ... te **werken op een onconventionele manier** op hoog tempo en met discipline op implementatie
- ... flexibel te zijn met **een nieuwe aanpak** die continu aangescherpt wordt met nieuwe inzichten
- ... te **geloven in de kansen** van contractuitbreiding
- ... **de HPP mindset** te omarmen – zie *volgende pagina*

De 'HPP mindset' helpt bij het neerzetten van succesvol traject



“We denken in mogelijkheden”

We geloven niet in “kan niet”, “mag niet” of “dat is nu eenmaal zo” en gebruiken **data en feiten** om uit te vinden hoe het écht zit

We kijken **samen** naar wat wél kan en zijn bereid **nieuwe manieren van denken en doen uit te proberen**



“We leren door te doen”

We **baseren ons op de aanpak en materialen** zoals we die in gezamenlijkheid met de HPP proeftuinen ontwikkeld hebben.

We kijken **samen** voortdurend **hoe we dat zo goed mogelijk vorm kunnen geven binnen jullie organisatie en hoe het nóg beter kan**



“We bundelen krachten”

We formuleren samen een helder doel over wat we willen bereiken en nemen **samen eigenaarschap voor voortgang en resultaten.**

We vertellen **samen wat we doen, wat we bereikt hebben en wat we geleerd hebben**

Inhoud van dit document

1

Hoe is de opzet van een HPP traject? Overzicht van betrokkenen

2

Wat biedt een HPP traject aan medewerkers die betrokken zijn en wat vraagt?

3

Wat betekent dit voor verschillende rollen?
Profiel en activiteiten

Voor een aantal betrokken partijen is een profielschets gemaakt



1. Projectcoördinatie: Projectmanager



2. Showcaseteam: Planner



3. Showcaseteam: HR adviseur



4. Ambassadeur



5. Functionele expert:
Communicatiemedewerker



6. Functionele expert: Senior planner



7. Functionele expert: Senior HR
adviseur



8. Functionele expert: Facilitator van
dialogosessies

1. Projectmanager



Profiel:

- Heeft een project-achtergrond en/of is doorgroeid vanuit de werkvloer naar een management- of beleidsmedewerkerfunctie
- Is communicatief sterk
- Beschikt over de juiste dosis organisatiesensitiviteit

Team:

- Projectcoördinatie
- Kernteam
- Ambassadeurs

Rol in Opstart-fase

- Eerste gesprekken voeren met showcaseteamleden en commitment vastleggen
- Samenstellen kerngroep
- Opzetten overlegstructuur en inplannen van de sessies (showcaseteam, kerngroep, introsessie HPP, train-de-trainer, ambassadeurs)
- Overzicht maken te betrekken partijen tijdens traject (incl. rol, tijdsbelasting) en afstemmen met betreffende managers
- Organiseren HPP introsessie
- Organiseren kick-off met showcaseteam
- Deelname aan HPP bootcamp
- *Value Case*: Opstarten data-uitraag en enquête

~24

Rol in Begrijpen-fase

- *Valuecase*: Overall coördinatie van alle onderdelen value case
- *Alle oplossingspakketten*: Zijn van spin in het web en ondersteunen bij uitrol
- Opstellen plan en inplannen sessies voor “Doen” fase, waaronder de dialogosessies met medewerkers, dialoogsessies met aanspreekpunten en RoosterBooster-sessies
- Houden regelmatige sessies met kerngroep, showcaseteam en ambassadeurs
- Informeren en inchecken met alle relevante partijen
- Opzetten van doelen voor ‘Doen’-fase

~24

Rol in Doen-fase

- *Alle oplossingspakketten*: Zijn van spin in het web en ondersteunen bij uitrolteam
- Organiseren meetings met kerngroep, showcaseteam, ambassadeurs
- Uitwisselen van kennis met partijen binnen en buiten de organisatie
- Enthousiasmeren nieuwe onderdelen organisatie
- Informeren en inchecken met alle relevante partijen
- Monitoren voortgang/resultaten en communiceren binnen bredere organisatie

~24

Zorginstellingen kunnen besluiten support te organiseren voor de projectmanager, bijvoorbeeld door een assistent 2 uur per week beschikbaar te maken

2. Planner in de showcase



Profiel:

- Brengt expertise op het gebied van roosteren
- Is werkzaam in de showcase
- Is bekend met de roosters van de medewerkers in de showcase
- Kan zijn/haar kennis goed overbrengen op medewerkers

Team:

- Showcaseteam

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan introsessie HPP

Rol in Begrijpen-fase

- Bijwonen kick-off en 2-wekelijkse showcaseteam meetings
- *Value case:*
 - Invullen enquête
 - Deelnemen aan workshop waar een overzicht gemaakt wordt van de stappen die medewerkers nemen bij contractuitbreiding en welke roosterbelemmeringen zij daarbij tegenkomen
 - Input leveren bij het gedeelte in de value case over roostering vanuit eigen ervaring in de showcase
- *Infopakketten medewerkers en aanspreekpunten:* Feedback geven op de hoofdstukken over roosteren

~2

Rol in Doen-fase

- Deelnemen aan showcaseteam meetings
- *Matching:* Vinden van 'match' voor medewerkers in de showcase die contractuitbreiding willen aan de hand van hun wensen en de mogelijkheden in de roosters
- *RoosterBooster-sessie:* Deelnemen aan sessie over over veelvoorkomende roosteruitdagingen bij contractuitbreiding en hoe deze te overkomen
- *Aanbeveling Roostering:* Input leveren welke obstakels in proces, systemen en aanpak grotere contracten in de weg staan

~2

3. HR adviseur in de showcase



Profiel:

- Is werkzaam in de showcase
- Brengt expertise op het gebied van HR
- Is een vertrouwd gezicht voor medewerkers
- Weet wat er speelt in de organisatie- ziet de kansen en uitdagingen

Team:

- Showcaseteam

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan introsessie HPP

Rol in Begrijpen-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP en showcaseteam meetings
- *Value Case*: Invullen enquête
- *Deeltijdberekenaar*: Onder de aandacht brengen bij medewerkers\
- *Informatiepakket medewerkers*: Inhoudelijk bijdragen aan HR-gerelateerde onderwerpen
- *Informatiepakket aanspreekpunten*: Inhoudelijk bijdragen aan HR-gerelateerde onderwerpen

Rol in Doen-fase

- Deelnemen aan showcaseteam meetings (inclusief dialogosessie)
- *Dialogosessies medewerkers*: Bijwonen van een aantal sessies
- *Matching*: Bijwonen gesprekken en/of teams sessies
- *Infopakketten/ Deeltijdberekenaar*: Onder de aandacht brengen bij medewerkers
- *Aanbevelingen HR*: Helpt mee om ideeën rondom verbeteringen in HR processen uit te werken, bijv. Goed Gesprek

2

4

4. Ambassadeurs



Profiel:

- Hebben een goed netwerk binnen de organisatie
- Kunnen constructief meedenken
- Hebben affiniteit met het onderwerp
- Melden zich aan of worden gevraagd door managers

Team:

- Ambassadeurs team

Rol in Opstart-fase

- *Keuze welke medewerkers te betrekken: zelf aanmelden of vragen (door projectmanager en showcase team)*

Rol in Begrijpen-fase

- Deelnemen aan introsessie HPP en 2-wekelijkse update sessies
- Collega's enthousiasmeren en vertellen over het HPP traject en spotten waar twijfels/belemmeringen zitten
- *Value case*
 - Enquête promoten bij collega's
 - Ideeën delen over kansen en belemmeringen tijdens interview
- *Op aantal oplossingspakketten:* Meedenken over vorm en inhoud: Infopakketten, Goed Gesprek, Communicatie
- *Dialogsessies medewerkers:* Deelnemen aan testsessie

Rol in Doen-fase

- Deelnemen aan 2-wekelijkse update sessies
- Collega's enthousiasmeren en vertellen over het HPP traject en spotten waar twijfels/belemmeringen zitten
- *Dialogsessies medewerkers:* Promoten deelname
- *Infopakketten en Deeltijdberekenaar:* Tool promoten bij collega's

~1

~1

5. Communicatiemedewerker



Profiel:

- Kan materialen van feedback voorzien, zoals posters en infopakketten, zodat het goed aansluit bij de organisatie
- Kent de content kalender en begrijpt op welke manier en met welke timing het beste gecommuniceerd kan worden
- Een van de functionele experts

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan Introessie HPP
- *Value case*: Checken op taalgebruik in enquête
- *Thema- en trajectcommunicatie*: Opstellen communicatie plan voor tijdens traject i.s.m. projectmanager
- Maken en in de gaten houden van communicatiekalender. Inplannen van feedbackmomenten waar nodig.

~4 uur in
totaal

Rol in Begrijpen-fase

- *Thema- en trajectcommunicatie*:
 - Keuze/ op maat maken materialen
 - Zorgen voor regelmatige updates binnen showcase
- *Informatiepakket medewerkers/ aanspreekpunten*
 - Inhoud checken
 - Visueel op maat maken voor zorgorganisatie
 - Plan voor distributie pakketten

~1

Rol in Doen-fase

- *Thema- en trajectcommunicatie*:
 - Zorgen voor regelmatige updates binnen showcase

~1

6. Senior Planner



Tijdsbesteding in
uur per week



Profiel:

- Is een centrale planner of senior medewerker met veel roosterexpertise en ervaring
- Kan een planner binnen de showcase zijn
- Is goed bekend met de verschillende roosters in de organisatie
- Kent de processen en systemen die nodig zijn om contracten aan te passen

- Een van de functionele experts

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP

Rol in Begrijpen-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP
- Vormen van team RoosterBooster met aantal ervaren planners
- *Value Case:*
 - Invullen enquête light voor aanpreekpunten
 - Deelnemen aan workshop waar een overzicht gemaakt wordt van de stappen die medewerkers nemen bij contractuitbreiding en welke belemmeringen zij daarbij tegenkomen
- *Infopakketten medewerkers en aanspreekpunten:* Meehelpen met het op maat maken van de hoofdstukken over roostering

Rol in Doen-fase

- *RoosterBooster-sessies:*
 - Tips verzamelen (o.a. van planners in de showcase) voor het tipsdocument voor veelvoorkomende roosteruitdagingen bij contractuitbreiding
 - Werksessies leiden met collegaplanners om de verzamelde tips uit te wisselen
- *Aanbevelingen roostering:* Input leveren welke obstakels in proces, systemen en aanpak grotere contracten in de weg staan

2

2

7. Senior HR adviseur



Profiel:

- Is hoofd HR of senior medewerker met veel HR expertise en ervaring
- Kan mensen enthousiasmeren en kennis delen binnen de organisatie
- Kan zorg dragen voor het borgen van de HPP inzichten in de HR processen na afloop traject
- Een van functionele experts

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP

Rol in Begrijpen-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP
- *Informatiepakket medewerkers en aanspreekpunten:* Inhoudelijk bijdragen op HR onderwerpen

Rol in Doen-fase

- *Infopakketten:* Onder de aandacht brengen bij HR medewerkers
- *Deeltijdberekenaar:* Onder de aandacht brengen bij HR medewerkers
- *Aanbevelingen HR:* Helpt mee om ideeën rondom verbeteringen in HR processen uit te werken, bijv. Goed Gesprek

1

1

8. Facilitators van dialoogsessies



Profiel:

- Heeft affiniteit met het onderwerp
- Heeft ervaring/ is geïnteresseerd in het leren faciliteren van open en constructieve dialoog
- Heeft ervaring als interne trainer, HR medewerker, team coach, of aangrenzend
- Een van de functionele experts

Rol in Opstart-fase

- Deelnemen aan Introsessie HPP

Rol in Begrijpen-fase

- *Dialoogsessies medewerkers:* Inlezen op onderwerp, details rondom sessie en alle relevante materialen (bijv. value case, infopakketten), etc.
- Bijwonen van train-the-trainer sessie

Rol in Doen-fase

- *Dialoogsessies medewerkers:* Voorbereiden en faciliteren van Dialoogsessies
- Bijwonen van intervisie sessie met andere facilitators

Afhankelijk van de ambitie van de zorginstelling doet een facilitator tenminste 3 sessie om de voorbereidingstijd te rechtvaardigen

In totaal 4
uur

3 uur per
sessie

Appendix

Korte omschrijving van de 12 concrete oplossingspakketten



Value case, doelstellingen en impact meten

Inzicht geven in het waarde, het potentieel, belemmeringen rondom 'Contractuitbreiding' en doelstellingen formuleren



Thema- en trajectcommunicatie

Onderwerp op de radar zetten binnen de organisatie (bijv. posters, intranet, vlogs) en communicatie rondom het traject



Dialoogsessies met medewerkers

Interactieve sessies organiseren met groepjes medewerkers over thema 'Contractuitbreiding': waarom, wat en hoe?



Dialoogsessies 'aanspreekpunten'

Interactieve sessies organiseren met HR en (team)managers over contractuitbreiding: waarom, wat en hoe?



Infopakket medewerkers

Voorlichting geven aan medewerkers rondom 'contractuitbreiding' in diverse formats: waarom, wat en hoe?



Infopakket 'aanspreekpunten'

Voorlichting geven over hoe medewerkers te ondersteunen bij de wens tot 'contractuitbreiding' in diverse formats

Deeltijdberekenaar

Promoten tool die laat zien wat meer uren werken betekent voor je portemonnee



Matching

Actief matchen vraag en aanbod binnen betrokken organisatieonderdeel (de 'showcase')



RoosterBooster-sessies met planners

Interactieve sessies organiseren waarin planners tips voor roosteruitdagingen met elkaar uitwisselen



Aanbevelingen Goed Gesprek

Leidraad, training en aanbevelingen opstellen rondom het Goede Gesprek met de individuele medewerker



Aanbevelingen Roostering

Bundelen van aanbevelingen waarmee de organisatie contractuitbreiding mét een prettig rooster mogelijk kan maken



Opschaalplan

Opstellen plan voor verdere uitrol contractuitbreiding binnen brede organisatie

